

## Технические требования к размещению баннерной рекламы на Портале 1ner.ru

В связи с поправками в законе «О рекламе» с 1 сентября 2022 вся онлайн-реклама, показываемая на территории России, должна быть маркирована (размечена особым образом).

1. Портал 1ner.ru использует платформу **ADFOX** для размещения баннерной рекламы.
2. Готовый баннер необходимо предоставить не позднее 5 рабочих дней до даты начала публикации для его проверки на соответствие требованиям. В противном случае портал не может гарантировать правильное отображение баннера и учет статистики.
3. Вместе с макетом предоставить в текстовом виде (отдельным файлом) весь текст, который размещен на баннере.
4. Предоставить коды ОКВЭД для объекта рекламирования.

### Размеры баннеров

Название	Требования	Расположение	Размер (px)		
			Большой экран	Мобильные устройства	Турбо
Верхняя перетяжка	<a href="#">Общие</a>	Верх страницы	1170 x 130	400 x 150	300 x 250
Боковой баннер	<a href="#">Общие</a>	Середина, Низ	240 x 400	400 x 240	300 x 250
Баннер в еженедельную рассылку*	<a href="#">Общие</a>	Верх рассылки, Низ рассылки	600 x 150	600 x 150	
Fullscreen (выплывающий)	<a href="#">См. требования к HTML</a>	Поверх экрана	адаптивный	адаптивный	адаптивный
FloorAd	<a href="#">Общие</a>	Низ экрана	1170 x 130	400 x 150	300 x 250
Врезка в меню	<a href="#">Требования к врезке</a>	Меню	140 x 55		300 x 250
Тизер над меню	<a href="#">Требования к тизеру</a>	Вверху слева	350 x 70	350 x 70	

\* Размещается на портале без использования платформы ADFOX

## Общие требования:

1. Максимальный вес одного файла: 300 Кб
2. Допустимые форматы изображений: png, gif, jpg, svg.
3. В креатив баннера необходимо включить надпись Реклама | адрессайта.ру

### Рекомендации:

- Используйте картинки высокого разрешения, это кардинально улучшит качество баннера на мобильном устройстве, хоть и снизит скорость загрузки баннера.
- Рекомендуется уменьшать размер файла изображения, используя сервисы наподобие [TinyPng](#). Данный сервис работает как с PNG, так и с JPEG.
- Можно использовать векторные изображения в формате SVG. Векторные изображения четче выглядят и не зависят от размера экрана. Также они имеют малый размер файла и могут быть с анимацией.

## Требования к баннеру «Врезка в меню»

1. Формат файла SVG (логотип или текст).
2. Шрифты переведены в кривые, обводки – в объекты.
3. Статика.
4. Фон прозрачный или белый.
5. В креатив баннера необходимо включить надпись Реклама | адрессайта.ру
6. Изображение должно вписываться в размеры 140 x 55 с учетом надписи Реклама | адрессайта.ру

### Рекомендации:

- При создании макета необходимо учесть в дизайне размещение системой обязательной технической информации на изображении в виде кружка с тремя точками в правом верхнем углу. (Можно прислать логотип в векторном формате и название сайта текстом.) Макет в обязательном порядке проходит проверку и обработку редакцией для гармоничной встройки в меню. [Пример файла](#).

## Требования к баннеру «Тизер над меню»

1. Формат файла SVG (логотип или текст (шрифты в кривых)). Допускается включение растрового изображения размером 70 x 70 px.
2. Шрифты переведены в кривые, обводки – в объекты
3. Статика.
4. Фон прозрачный или белый.
5. В креатив баннера необходимо включить надпись Реклама | адрессайта.ру

### Рекомендации:

- При создании макета учесть в дизайне размещение системой технической информации на изображении в виде кружка с тремя точками в правом верхнем углу. Примеры:



СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА  
БОТУЛИНОТЕРАПИЯ



## Требования к HTML-баннерам:

1. Все требования к размещению интерактивных баннеров можно посмотреть на сайте платформы ADFOX: <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html>
2. Для учета статистики по переходам необходимо соблюдать требования к установке ссылки в HTML5-код согласно требованиям платформы: <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/code-transfer.html#clicksrequirements>
3. При разработке HTML-баннера необходимо учесть размеры наших баннерных мест, указанных выше, и использовать адаптивный макет.