

Нативная реклама								
Формат размещения	Анонсы материала				Редактирование / создание материала	Маркировка	Прогноз охвата	Стоимость, руб.
	Главная страница	Социальные сети	E-mail-рассылка	Пуш-уведомление				
<p>Новость Небольшое сообщение о новости компании, важной для отрасли, мероприятии и др. Материал размещается в новостной ленте сайта и не удаляется с портала. Материал готовит редакция портала на базе пресс-релиза/материалов рекламодателя. Возможно размещение гиперссылки на ресурс рекламодателя (запрещено давать ссылки на сторонние ресурсы). Количество знаков — 1500–2000.</p>	V	-	V	V	V	V	20 000	26 000 ₽
<p>Нативный материал В качестве нативного материала может выступать: обзорный материал, интервью, протокол «До/после», круглый стол. После определения формата с рекламодателем редакция портала готовит материал на базе брифа с нативной интеграцией продукта (одно включение). Финальный текст согласовывается с рекламодателем. Материал размещается в тематическом разделе и не удаляется с портала. Материал анонсируется во всех соцсетях портала, а также в рассылке. Количество знаков — 5000–9000.</p>	V	V	V	V	V	V	50 000	109 000 ₽
<p>Коммерческая колонка / колонка эксперта Коммерческий блог эксперта компании: размещение до 6 постов в разделе «Точка зрения». Посты создаются авторами от первого лица. Материал может содержать нативную интеграцию продукта или методики рекламодателя. Без включения ссылок. Количество знаков в одном посте — 3000–3500. Период размещения по согласованию или 6 месяцев. Количество знаков в одном посте — 3000–3500. Материал блога перед публикацией проходит обязательную проверку на соответствие требованиям.</p>	V	3	6	6	-	V	-	117 000 ₽
Дополнительное продвижение (для опубликованных материалов)								
<p>E-mail-рассылка по базе подписчиков Еженедельный дайджест лучших материалов за прошедшую неделю с блоком «Тема недели». Вывод материала рекламодателя на портала в блок «Главное за неделю».</p>	Дайджест (один раз в неделю)				-	V	15 000	9 500 ₽
<p>Тема недели Вывод в блок «Тема недели» на главной странице портала и включение в еженедельный дайджест в главном блоке. ВНИМАНИЕ! Минимальный срок создания и согласования материала — 1 месяц.</p>	Одна неделя				-	V	-	45 000 ₽

Пост в группах подписчиков портала

Анонс материала рекламодателя, размещенного на портале, в группах социальных сетей 1пер.гу. Посты содаются редакторами портала и адаптируются под каждую социальную сеть.

1 пост

-

V

20 000

16 000 ₺

Передача прав на контент портала

Передача неисключительных прав на контент портала (продукты 1пер.гу). Как правило, это относится к нативным материалам с интеграцией продуктов/методик рекламодателя, которые после передачи прав рекламодатель сможет разместить на своем сайте, в собственных промоматериалах или в других медиа.

1 материал

-

-

-

по запросу

Пост в экспертном блоге

Один пост в экспертном блоге рекламодателя в разделе «Точка зрения». Пост создается автором от первого лица. Материал может содержать нативную интеграцию продукта или методики рекламодателя. Без включения ссылок. Количество знаков в одном посте — 3000–3500. Период размещения по согласованию или 6 месяцев. Количество знаков в одном посте — 3000–3500. Материал блога перед публикацией проходит обязательную проверку на соответствие требованиям.

V

V

V

-

-

V

-

26 000 ₺

Нативная интеграция

Включение рекламной интеграции в редакционный материал портала. В материале допускается упоминание других брендов и наличие других рекламодателей.

1 интеграция

V

V

-

42 000 ₺